



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیر عامل:عبدالله گنجی آدر س: تهران، خیابان شهید مطهری، تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۰۲۷-۸۸۵۴۲۰۷۵ - پنج خط روابط عمومی:۰۲۱-۸۸۴۹۸۴۴۹، شماره: ۸۸۴۹۸۴۶۹ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵ چاپ تهر ان: چاپخانه روزنامه جوان چاپ همزمان مشهد: مجتم‌ع چاپ و نشر روزنامه قدس

| روزنامه جوان | شماره ۴۱۰۶ | شنبه ۱۸ آبان ۱۳۹۲ | ۵ محرم ۱۴۲۵ | اذان ظهر: ۱۱:۴۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۰۲ | اذان مغرب: ۱۷:۲۱ | نیمه شب: شنبه، ۲۲:۰۵ | ۲۲:۰۵ صبح فردا: ۰۵:۰۰ | اطلاع آفتاب فردا: ۰۶:۲۵ |

تنها سریال محرمی سیما هم به پخش در ایام محرم نرسید

تلویزیون «زمانی برای عاشقی» ندارد!



آنان نسبت به این موضوع، معترض باشند، چراکه پخش چندین باره این سریال‌ها تمام جذابیت آنها را گرفته است. حالا این سؤال مطرح می‌شود که چرا تلویزیون و سینمای ملی آنقدر در این زمینه کم‌کار شده که هر سال، همان فیلم‌های تکراری همیشگی پخش می‌گردد؟ به نوعی حتی کار به رفع تکلیف رسیده و گویی شبکه‌های تلویزیون برای خالی نبودن عریضه دائماً این مجموعه‌ها را هر سال پخش می‌کنند.

شاید بتوان اولین علت این موضوع را در نبودن فیلمنامه و ایده‌های مناسب برای این چنین



پیش‌بینی کرد که در روزهای عاشورا و تاسوعا یا روز واقعه پخش خواهد شد یا مختارنامه و فیلم سفیر از تلویزیون برای مخاطب به نمایش گذاشته می‌شود. حتی همین چند روز پیش هم خبری اعلام شد مبنی بر اینکه مختارنامه در هفت فیلم سینمایی در ایام محرم باز پخش می‌شود؛ مختارنامه‌ای که در طول یکی دو سال اخیر هم بارها از شبکه اول سیما پخش شده است و هم شبکه‌های استانی آن را به سرپالی با آمار پخش بسیار تبدیل کرده‌اند.

این در حالی است که فیلم‌هایی مانند «سفیر» و این گونه فیلم‌های کمی مشهور تر هم آنقدر از رسانه ملی در طول سال‌های متمادی در ایام عاشورا پخش شده‌اند که مخاطبان جزء به جزء آن را حفظ شده و نسبت به این فیلم‌ها دل‌زدگی پیدا کرده‌اند. از جمله دیگر فیلم‌های معروف هم می‌توان به فیلمی مثل «روز واقعه» اشاره داشت که به‌رغم قوی بودن و در دسته فیلم‌های خوب مناسبی قرار گرفت،

برای مخاطب جذابیتی ندارد.

■ **کار مناسبیتی بدون ایده، مخاطب فراری!**

در این بین شاید اگر از کارگردانان این مجموعه‌ها درباره پخش چندین باره این آثار سؤال شود هم

■ **گزارش یک سیاونش رسولی**

به روی آنتن نرفته است که پیش از این مدیران

تلویزیون از این سریال به عنوان مجموعه

مناسبتی دهبه اول محرم یاد کرده بودند.

تلویزیون در حالی مجموعه «زمانی برای عاشقی» را دیرتر از موعد مقرر سه پخش

می‌رساند که از این مجموعه به عنوان تنها سریال

ساخته شده و ویژه محرم ۹۲ یاد می‌شد. بر این

اساس در شرایطی که چهار روز از آغاز محرم

گذشته و در حالی که هیچ توضیحی از سوی

سازندگان و شبکه تهران در خصوص علت پخش

نشدن سریال «زمانی برای عاشقی» عنوان نشده

است، پیش‌بینی می‌شود باید پخش سریال

لطیفی را در دهه اول محرم متغنی دانست.

این روزها تکراری بودن برنامه‌های تلویزیون

گاه به گاه مخاطب را آزار می‌دهد. این ضعف

رسانه‌ای به ویژه در ایام محرم، برجسته‌تر

شده است. به شکلی که از همین حالا می‌توان

■ **مفاتیح‌الحیات**

رفع نیازمندی

امام باقر(ع) فرمود: نیکي و صدقه پنهانی

نیازمندی را می‌زداید و بر عمر می‌افزاید

و هفتاد گونه مرگ بد و ناگوار را از انسان دور می‌کند.



مجموعه «به رنگ آفتاب» به مباحث مختلف در دهه اول محرم می‌پردازد و به نوعی روز شمار دهه اول محرم محسوب می‌شود.

«محمد هوشیاری» در گفت‌وگو با فارس گفت: برنامه «به رنگ آفتاب» به نوعی روزشمار دهه اول محرم و رویدادهای این ۱۰ روز است که از ایتم‌های مختلفی بهره می‌برد. وی افزود: این برنامه سسال گذشته نیز از شبکه یک سیما روی آنتن رفت که با توجه به استقبال مخاطبان، امسال نیز از این شبکه به روی آنتن می‌رود. وی ادامه داد: این برنامه ساختار ترکیبی دارد و مجری محور است. ما هم سعی کرده‌ایم در بخش‌هایی از مصاحبه‌های میدانی استفاده کنیم.البته حضور بازیگران مجموعه مختارنامه و مصاحبه با آنها به همراه بخش‌هایی از سریال نیز از وجوه پررنگ برنامه است. هوشیاری تصریح کرد:

■ **نما حسین کشتکار**



تصویر پشت اسکناس ۵ هزار ریالی تغییر کرد

پایاله سفالی جای ماهواره امید را روی اسکناس‌ها گرفت!

دولت حاضر مانند دوران پهلوی می‌خواهد به باستان‌گرایی و اموری همچون آن بپردازد؟! چرا در حالی که اعلام می‌شود قرار است اسکناس‌های جدیدی با چاپ جدید وارد بازار شوند، اسکناس ۵۰۰ تومانی با تغییراتی رویه‌ر شده و نقش ماهواره امید را روی آن حذف می‌گردد؟ ماهواره‌های که این سال‌ها نه فقط در سخنرانی‌ها و میتینگ‌ها، بلکه در باور عمومی جامعه هم نماد قدرت و پیشرفت ایران تبدیل شده است. این موضوع وقتی قدرت می‌گیرد که نگاه‌بی به مدیریت فعلی هوا و فضای کشور بیندازیم.

چندی قبل قیل حکمی، رئیس‌جمهور آقای ترکان را که به ابوالمشاغل دولت یازدهم معروف شده و پست‌های مهم و مدیریتی او نزدیک به ۱۰ پست می‌شود، به مدیریت سازمان هوا و فضای کشور گماشت؛ یعنی در واقع با این کار

رئیس دولت اعلام کرد که نه تنها پیشرفت‌های فضایی برای دولت یازدهم اهمیت زیادی ندارد، بلکه حتی مدیریت آن هم در کنار خود منتشر می‌کنند و فروش آنها باورنکردنی است. وی تأکید چندین مدیریت مهم و استراتژیک سه یک نفر سپرده می‌شود و تااین سازمان از دور اهمیت خارج گردد. این درحالی است که تحریم

رسانه‌ها و حذف شبکه‌های ایرانی از روی ماهواره‌های مختلف بین‌المللی با بهانه‌های واهی به خبری عادی تبدیل شده است.

در کنار این موضوع بازگشت به گذشته و پان‌ایرانیسم که همواره از اهداف و برنامه‌های قدیمی دشمنان در ایران اسلامی بوده است، جای تأمل دارد. امیدواریم آنچه امروز بر سر ماهواره امید پشت اسکناس ۵۰۰ تومانی آمده است، خارج از تدبیر دولت و یک سلیقه شخصی با اعمال نفوذ فردی باشد، نه اعلام غیررسمی مواضع فرهنگی – سیاسی. اگر همین مورد سلیقه‌ای بودن هم گزینه درستی باشد، جای سؤال دارد که چطور با نمادهای ملی، بر خوردر شخصی و سلیقه‌ای می‌شود؟

■ **خبر**

«پنجه شکسته»؛ سریال واقعه تسخیر لانه جاسوسی

توحیدی در مورد فیلمنامه سریال «پنجه شکسته» که به موضوع اشغال لانه جاسوسی می‌پردازد، گفت: این فیلمنامه که به سفارش سیما تولید شده و حرف‌های جاسوسی است، هنوز به تکلیف است. فرهاد توحیدی در گفت‌وگو با تسنیم از نوشتن فیلمنامه‌ای با عنوان «بدل» به سفارش مؤسسه ناچج خبر خیر داد.

سریال ۲۰ قسمتی «پنجه شکسته» اثری با مضمون اشغال لانه جاسوسی و تشریح ابعاد این واقعه‌است که داستان گسترده‌ای دارد و در شش کشور مختلف رخ می‌دهد. فیلمنامه هستم.

■ **همواره نقوش روی سکه‌ها و**

اسکناس‌ها پس مفاهیم و نمادهای مختلفی همراه

بوده که نشان‌دهنده قدرت و دیدگاه غالب یک کشور

محسوب می‌شود. برای مثال می‌توان از ضرب یک کلمه

حاکمان روی سکه‌ها و اسکناس‌ها نام برد؛ البته

لااله الاالله در سکه‌های اسلامی یا عکس پادشاهان و

حاکمان روی سکه‌ها و اسکناس‌ها نام برد؛ البته در همه موضوع به فرهنگ و ملیت خاصی تعلق ندارد و در همه جای دنیا برسوم است. بر همین اساس پس از انقلاب

تصاویر مساجد، حرکت‌های مذهبی و اقتصادی روی

سکه‌ها و اسکناس‌ها درج شد؛ تصاویر شخصیت‌های

مذهبی تا نمادهای ملی و مذهبی مانند تصاویر

امام خمینی، شهید مدرس، مسجد امام، میدان امام،

مجلس قدیم، نماز جمعه، قدس، کعبه و ….



چند سال پیش دولت دهم برای رساندن مفاهیم کار و پیشرفت روی اسکناس ۵۰۰ تومانی تصویری از ماهواره امید را درج کرده بود؛ تصویری که نماد آینده روشن و پیشرفت ایران اسلامی است اما به تازگی تصویری از ۵۰۰ تومانی جدید منتشر شده که در تصویر پشت اسکناس، ماهواره امید حذف و به جای آن قاب و ققد قرن هشتم (با تأکید بر ایرانی بودن) قرار گرفته است.

شاید این مسئله در نگاه اول تنها یک موضوع ساده باشد اما از آنجا که اسکناس یک نماد ملی تعبیر می‌شود و حرف‌های مستقیم و غیرمستقیم دولت را در درون خود دارد، این سؤال پیش می‌آید که آیا پیشرفت‌های فضایی و مواردی همچون ماهواره امید در دولت تدبیر و امید جایگاهی ندارد؟ و آیا

فرهاد توحیدی مشغول نوشتن

فیلمنامه «بدل» به سفارش مؤسسه

ناچج هنر است. فیلمنامه سریال «پنجه

شکسته» او که در مورد تسخیر لانه

جاسوسی است، هنوز به تکلیف است.

فرهاد توحیدی در گفت‌وگو با تسنیم از

نوشتن فیلمنامه‌ای با عنوان «بدل» به

سفارش مؤسسه ناچج خبر خیر داد.

سریال ۲۰ قسمتی «پنجه شکسته» اثری با مضمون اشغال

لانه جاسوسی و تشریح ابعاد این واقعه‌است که داستان

گسترده‌ای دارد و در شش کشور مختلف رخ می‌دهد.

مصاحبه با عوامل مختارنامه در «به رنگ آفتاب»

یکی دیگر از بخش‌های برنامه نیز مصاحبه با افراد و شخصیت‌های برجسته‌ای است که به دین اسلام روی آورده‌اند و الان خود نیز از مبلغین دین اسلام به شمار می‌روند. وی افزود: کارشناسان مذهبی نیز در کار داریم که سخنانشان قطعاً بر افزایش سطح فرهنگ مخاطب تأثیر گذار است و تا به حال این برنامه با استقبال خوب مخاطبان مواجه شده‌است. هوشیاری گفت: این استقبال تا حدی بوده که برخی دیگر از شبکه‌های تلویزیونی نظیر شبکه‌های برون مرزی خواستار پخش این برنامه شدند. همچنین ما به برگزاری مراسم تعزیه نیز می‌پردازیم و در قسمت‌های آتی مخاطبان شاهد بخش‌هایی از تعزیه در حسینیه خوانسار خواهند بود. وی توضیح داد: از آنجا که این مجموعه برنامه با استقبال مخاطبان رو به رو شده، قرار است تکرار آن نیز ساعت ۲۰ دقیقه بامداد از شبکه یک سیما پخش شود.

■ **محمد حسین جعفریان**

گیرنده؛ وزیر محترم آموزش عالی!



در جایی خواندم که وزیر محترم ارشاد نسبت به پیگیری اعطای حق شهروندی به نخبگان فرهنگی افغانستانی در کشور تأکید داشته و من قبلاً در همین ستون نمونه‌ای از این بی‌مهری‌ها را در حق این نخبگان از جمله استاد قنبرعلی تابش برایتان نوشتم. عجیب است که در پی سه دهه تلاش برای

توجه این ضرورت، هنوز مسئولان ما چاره‌ای برای آن نیندیشیده‌اند. چند میلیون مهاجر افغانستانی در ایران ساکنند. از این میان چند صد تن از آنان در شمار نخبگان فرهنگ و ادب پارسی‌اند. شاعران و نویسندگانی چیره‌دست که برکت امروز ادبیات پارسی به شمار می‌روند. آثار برخی از آنان نظیر «محمد کاظم کاظمی» حتی به کتاب‌های درسی ما راه یافته، حیرت‌ناک است که این بزنگواران هر روز در معرض اخراج از ایران و سختی‌ها و فشارهای مربوط به اقامت هستند. با کمال تأسف بسیاری از آنان را که سرمایه‌های ادب فارسی بودند، ما رانده‌ایم، اما ممالک اروپایی با سلام و صلوات اغوش بر آنها گشودند.

استاد قنبرعلی تابش یکی از همین شمار است. او صاحب چندین مجموعه شعر و آثاری متعدد در ادبیات فارسی است. ساکن قم است و دانشجوی دکترا در حالی که یک ترم در مقطع دکترا را به پایان رسانده، ناگهان از او صدا کرده‌اند و پس از قریب سه دهه زندگی در ایران اسلامی بی‌هیچ توضیحی خواسته‌اند از ایران برود. خودش نقل می‌کند یکی از مدیران مربوطه صدايش کرده و گفته: بر کمی به کشور خودت خدمت کن! … استاد تابش می‌گوید: پاسخ دادم، من یک ترم و اندی تا رساله دکترا دارم. یک ترم را هم خوانده‌ام. بگذارید یک ترم دیگر را هم بخوانم، قول می‌دهم برای رساله و مطالعات آن برگردم به کشورم و بعد از اخذ دکترا هم اگر اجازه اقامت ندادید بروم. اما الان کجا بروم؟ تمام مراکز آموزشی افغانستان برخلاف ما که تعطیلات تابستانی داریم، تعطیلاتشان زمستانی است. در آنجا همه دانشگاه‌ها تعطیلند. رفتن من چه سودی دارد؟ چرا باید بروم؟ درس نیمه‌تمام چه می‌شود؟ و …

قنبرعلی تابش در شمار شاعرانی است که بارها در جلسه شاعران با رهبر انقلاب حضور داشته و شعر خوانی کرده و شعرهایش نیز مورد توجه ایشان قرار گرفته. ده‌ها شعر برای انقلاب و دفاع مقدس و امام(ره) و … دار. چرا باید با چنین شاعر بزرگ و باورمندی به انقلاب اسلامی چرک و رفتاری بشود. دوستان شاعر از جمله علیرضا فروه، استاد علی معلم دامغانی، یوسف‌علی میرشکاک و … ده‌ها تن دیگر از شاعران و بزرگان ادبیات انقلاب توماری را امضا کردند تا از این رفتار عجیب در حق این شاعر افغانستانی پیشگیری کنند.

به آقای حداد عادل هم که استاد تابش را به خوبی می‌شناسد گفته شد، ولی تا هنوز اتفاقی نیفتاده، بدیهی است او با توجه به در جات علمی و

آثاری که دارد به سادگی می‌تواند نظیر ده‌ها شاعر دیگر افغانستانی که

به اروپا باید با امریکا رفتند به آنجا برود. اما او می‌گوید: من به ایران اسلامی

عشق می‌ورزم. هویت شعر من از این انقلاب است. چرا باید بروم؟ … آقای

وزیر محترم علول‌شما را به خدا کاری بکنید و نگذارید این سرمایه‌ها به

این سادگی از دست بروند.

■ **تکته**

چرا ژاپنی‌ها از گبه‌های ایرانی استقبال می‌کنند؟

گبه‌های پشمین ایرانی، ظاهراً به دلیل نقش‌های برگرفته از

حیوانات و نخب‌های طبیعی، در ژاپن از محبوبیت و به‌زیای برخوردار

است و مشتری‌های فراوانی دارد.

به گزارش خبرگزاری کیودو، کاتسومی اوکومو – ۷۰ ساله و واردکننده «گبه» (Gabbeh) در شهر کوبه-ه ژاپن می‌گوید: مجله‌ها طرح‌های این نوع فرش‌ها را در شماره‌های مختلف خود منتشر می‌کنند و فروش آنها باورنکردنی است. وی تأکید می‌کند: رنگ‌های به کار رفته در گبه که با استفاده از گیاهان و رنگ‌های طبیعی ساخته می‌شود، ظاهراً با سلیقه و ذائقه مردم ژاپن همخوانی دارد.

«اوکومو» توضیح می‌دهد که گبه‌های ایرانی از نظر اندازه، بین دو تا سه برابر حصیرهای تاتامی در ژاپن هستند و اگرچه بهای هرکدام از آنها بین ۳۰۰ هزار تا ۵۰۰ هزار تن است، اما فروش خوبی دارند. حمیدرضا – ۴۲ ساله، فروشنده‌ای ساکن تهران است که در فروشگاه خود، گبه‌های رنگ‌آمیزی شده با پوست گردو و انار را می‌فروشد. علی فرماتی – ۲۹ ساله و مدیر این فروشگاه می‌گوید: ما سالانه بین ۹ میلیون تا ۱۲ میلیون دلار گبه صادر می‌کنیم که تقریباً ۵۰ تا ۶۰ درصد آن به ژاپن صادر می‌شود.

وی تأکید می‌کند که ژاپن از سال‌های اخیر سه مهم‌ترین مشتری آنها تبدیل شده است. خبرگزاری کیودو سپس با اشاره به نام در خشان ایران در صنعت قالبیابی، می‌نویسد: متأسفانه صادرات قالبی ایرانی در سال‌های اخیر، همواره روندی کاهشی داشته است، اما گبه، چنانکه «فرمانی» هم اشاره می‌کند، در طرح‌ها و رنگ‌های فراوان و نوآورانه تولید می‌شود و ژاپنی‌ها به این دلیل از آن استقبال می‌کنند که بسا توجه به گوناگونی طرح‌ها، می‌توانند گبه‌هایی را که با معماری خانه‌هایشان هماهنگ باشد، بیابند.

در نزدیکی شهر شیراز در جنوب ایران، زنان چادرنشین قشقایی، قرن‌هاست که فن بافتن گبه را سینه به سینه به نسل‌های بعد آموخته‌اند. این فن، از سوی سازمان یونسکو در فهرست میراث جهانی ثبت شده است. قشقایی‌ها «گبه» را در آغاز، برای مصرف خودشان تولید می‌کردند، اما پدر حمیدرضا که مطمئن بود طرح‌های قشقایی خریداران فراوانی در جهان خواهد داشت، از چهار دهه پیش، شروع به صادرات گبه کرد. از آن زمان، کیفیت گبه‌های ایرانی با استفاده از روش‌های جدید پاکسازی، خشک کردن زیر آفتاب و تغییر سطح، افزایش یافته است. شهربان حمیدرضا طرح‌های ابتکاری جالبی هم برای افزایش مشتریان خود در ژاپن به کار گرفته‌اند، از جمله این طرح‌ها می‌توان به بافتن گبه توسط زنان قشقایی در حضور مشتریان ژاپنی اشاره کرد.